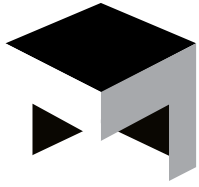


Mantex Metropolis
Reporte Anual 2007 Annual Report

Mantex es una empresa que amplió su horizonte, con la incursión en la actividad inmobiliaria, especialmente en el segmento de centros comerciales. Diseñamos e implementamos un nuevo estilo de gerencia que nos distingue como una empresa sólida, innovadora, profesional, capaz de ofrecer a sus inversionistas, confiabilidad y adecuados índices de crecimiento y retorno.





Mantex Metropolis
Reporte Anual 2007 Annual Report

Contenido

- 2 Reseña histórica
Mantex Sociedad Anónima
- 4 Los productos de Mantex:
Metropolis Valencia
- 6 Los productos de Mantex:
Metropolis Barquisimeto
- 8 Junta Directiva,
- 9 Carta del presidente Ejecutivo
- 14 Convocatoria.
- 15 Mantex S.A y Filiales

La incursión de Mantex S.A en el sector inmobiliario comercial, fue realizada con la misma solidez y profesionalismo que su permanencia en el mercado nacional conoce.

Fundada en 1951 con el nombre de Celanese Venezolana, S.A. En 1952 se convierte en empresa de capital abierto, al inscribirse en la Bolsa de Valores de Caracas, representadas también sus acciones en el mercado secundario de Nueva York a través de un programa de American Depositary Receipts (ADR's), siendo el banco depositario The Bank of New York.

En 1982 cambia su nombre a Mantex, S.A. y un grupo inversor nacional, adquiere el control de la compañía. Por más de 40 años, Mantex se desempeña con gran éxito en el sector industrial manufacturero, específicamente en el área química y textil, dedicando su producción al mercado nacional y a la exportación industrial de fibras sintéticas, polímeros y resina pet para envases.

En 1983 inicia la fabricación y exportación de filtros de cigarrillos, firma un *Joint Venture* con Rhodia Acetco y Petpack y transcurre por una época de gran expansión en las exportaciones, donde se desarrolla reconocida calidad mundial en su producción.

Para mediados de los años 90, Mantex, con su visión de futuro, se anticipa a los cambios que empezaban a gestarse en el país, e inició un plan estratégico que le permitiera adecuarse a las realidades del momento, cuya estabilidad cambiaría golpeaba duramente su actividad exportadora, y transformarse a los cambios que se avecinaban.

De esta manera, nuevamente con gran acierto, aprovechando el gran potencial de terrenos del parque industrial de Valencia, los cuales con los años, habían tomado un valor comercial importante al acercarse al centro de crecimiento poblacional y comercial de la Gran Valencia, desarrolla, en asociación con Grupo de Empresas Túnel, una master plan para acometer su desarrollo.

Se diseña y permisa Metropolis Town Center, que constituye un macro proyecto, que permitió potenciar el uso de la tierra, ya que al insertar los terrenos que lo conforman, en el nuevo plan urbano, los terrenos que lo conforman, se le asignaron vocaciones de mayor intensidad inmobiliaria. El primer emprendimiento que se desarrolla de este master plan, es Metropolis Valencia, para el cual se toma 95 mil m² de los 369 mil m² del total de la propiedad, comenzándose su construcción en Septiembre de 1999, e inaugurada su primera etapa en Junio del 2001, y en Octubre de 2006 la segunda etapa parcial.

La incursión de Mantex, S.A en el sector inmobiliario comercial, fue realizada con la misma solidez y profesionalismo que su permanencia en el mercado nacional conoce. Se asocia para ello, para luego tal asociación convertirla en una fusión, con una empresa con amplio conocimiento del sector, como es Grupo de empresas Tunel, cuyo director-fundador, preside ejecutivamente a Mantex, S.A. desde hace 7 años. Realizó un proceso de investigación, preparación y sólida concepción de su producto, invitando y logrando la incorporación de los profesionales, empresas y proveedores más reconocidos nacional e internacionalmente en el sector de centros comerciales, lo cual, sin lugar a dudas, ha sido neurálgico en el éxito que se ha obtenido en el desarrollo y gerencia de Metropolis Valencia y hoy también, de Metropolis Barquisimeto.

A finales del 2005, ya con la solidez de su producto de Valencia, Mantex inicia un proceso de expansión, y se asocia con un importante grupo de la región, para el desarrollo de Metropolis Barquisimeto, que fue inaugurado en Marzo del 2007, y que ya constituye una referencia obligada comercial en la ciudad de Barquisimeto y el Estado Lara.

Mantex hoy, propietaria de Metropolis, ha desarrollado no sólo una marca, que se reconoce en el sector, por el liderazgo de sus productos en los mercados donde tiene asiento, y que es referencia, incluso nacional, por ser, en el caso de Metropolis Valencia, el centro comercial a nivel nacional con mayor índice de fidelidad y consumo, vale decir, compras. Se reconoce también, por características singulares de diseño y operación de sus productos, que le imprimen valores estandarizados.

Pero, más importante que todo ello es que, Mantex es hoy propietaria de una experticia particular de manejo del negocio de los centros comerciales en el país. Experticia ésta que está fundamentada en valores de Profesionalismo, Solidez, Innovación, Transparencia y Calidad de servicio. Principios con los que comulgan la plantilla de ejecutivos, gerentes, profesionales y en general todo el staff que es y se siente parte del grupo de empresas Mantex-Metropolis. Recurso Humano que ha nacido y crecido en las filas de esta nueva Mantex: Joven, dinámica y profesional, y que hoy constituyen el activo más importante de la empresa.

En la entrada de la ciudad de Valencia, en el Municipio San Diego, bordeando un frente de 500 metros hacia la Autopista Regional del Centro, podemos encontrar Metropolis Valencia, primer producto inmobiliario comercial, que Mantex, bajo su nueva visión y gestión de negocio, ha desarrollado, y que en Junio de 2008 cumplirá 7 años de haber sido inaugurada su primera etapa.

El desarrollo completo, está planteado en un terreno de 95 mil m², parte de una mayor extensión de 369 mil m², propiedad de la compañía. Para el momento, se encuentran construidos y en operación, la primera y segunda etapa A, que conjugan:

- Área de terreno 95.591,26 m²
- Área bruta construida 96.900,55 m²
- Área neta comercial en operación 44.917,13 m²
- Número de locales 408
- Puestos de estacionamiento 2471

Con Metropolis Valencia, Mantex inició la creación de una nueva marca nacional de centros comerciales, cuyos altos estándar de calidad en diseño, construcción y operación, son referencia que trasciende nuestras fronteras. En cada uno de estos aspectos, Mantex ha impreso a sus productos valores diferenciadores, denominadores comunes que lo identifican y hacen singular a Metropolis.

En el diseño: Grandes cajas de colores que internamente erigen una ciudad vibrante, de amplias y cómodas calles – pasillos comerciales – de alturas dobles y triples, coronados por la transparencia de sus techos que permiten una iluminación natural perfecta. Se combinan en la enorme, amplia y colorida infraestructura, elementos que humanizan la ciudad interna, tales como fuentes, espejos de agua, vegetación natural, unido a elementos de modernidad tecnológica y de arquitectura, que le imprimen un ambiente actual, moderno, joven y jovial, de hecho, casi lúdico.

En la construcción: Se reconoce una edificación realizada con altos estándares de calidad, solidez, tanto en el aspecto constructivo específicamente, como en ingredientes de tecnología, materiales y equipos que se le han incluido a la misma, y otorgan a Metropolis Valencia, y hoy de cualquier producto que tenga esta marca, seguridad operativa a los clientes internos (comerciantes) y externos (visitantes), y confiabilidad a los inversionistas y propietarios.

Metropolis Valencia tiene hoy un liderazgo absoluto en la preferencia del consumidor, obteniendo resultados que medidos dentro de su mercado, constituyen record nacional en su segmento.

En la operación, la incursión profesional en la actividad, trasciende y se ha afianzado como valor en el manejo operativo, donde la actividad diaria, en cada uno de los aspectos que la conforman, se abordan desde este concepto fundamental. Relaciones transparentes y cercanas con los socios primarios, los comerciantes, énfasis en los aspectos tecnológicos de la operación en pro de la racionalización de los recursos y de la prestación de los servicios y especial monitoreo en el mantenimiento permanente y preventivo de la infraestructura, que permita brindar una atmósfera confortable siempre a nuestros visitantes, son elementos que hoy distinguen los productos Mantex

Centros Comerciales-Valencia Visitas promedio en 2 meses

Visitantes ocasionales (1-3)
Base adultos en Valencia 924.800 (13%)

Nota
Se excluyen los Centros Comerciales con índice de visita menor al 10%

| Número promedio de veces | Gastó más | Centro Comercial | Índice de visita |
|--------------------------|-----------|-----------------------|------------------|
| 5.5 | 63% | Metropolis | 98% |
| 2.7 | 11% | Centro Sambil | 73% |
| 2.4 | 5% | La Granja | 70% |
| 2.9 | 1% | Big Low Center | 51% |
| 3.3 | 5% | Fin de Siglo | 34% |
| 2.4 | 2% | Multicentro el Viñedo | 31% |
| 2.5 | - | Shopping Center | 26% |
| 2.4 | - | Mediterrane | 10% |
| | | | 100% |

Fuente: Entendiendo al Consumidor Venezolano.
Habitos de consumo y alcance de los medios. Año 2007.
Estudio realizado para C.A. Editora El Nacional, por Urban & Associates Inc,
con colaboración de Datanalisis, C.A.

Los productos de Mantex
Metropolis Barquisimeto

En Marzo del 2007, producto de una acertada asociación de Mantex con un grupo regional, fue inaugurado Metropolis Barquisimeto, segundo producto desarrollado por Mantex. Inmejorable ubicación para el segmento de mercado que caracteriza a la marca, fue construido en el oeste de la ciudad, a la salida hacia el occidente del país, en la intercepción de dos avenidas muy importantes, como lo son, la avenida Florencio Jiménez y la avenida La Salle.

Metropolis Barquisimeto se encuentra inserto en la trama urbana del oeste de la ciudad de los crepúsculos, a pocos minutos del aeropuerto y dentro de la zona industrial. Se encuentra constituido por:

- Área de terreno 40.720,14 m²
- Área bruta construida 78.525,69 m²
- Área neta comercial en operación: 21.894,66 m²
- Número de locales 313
- Puestos de estacionamiento 1019

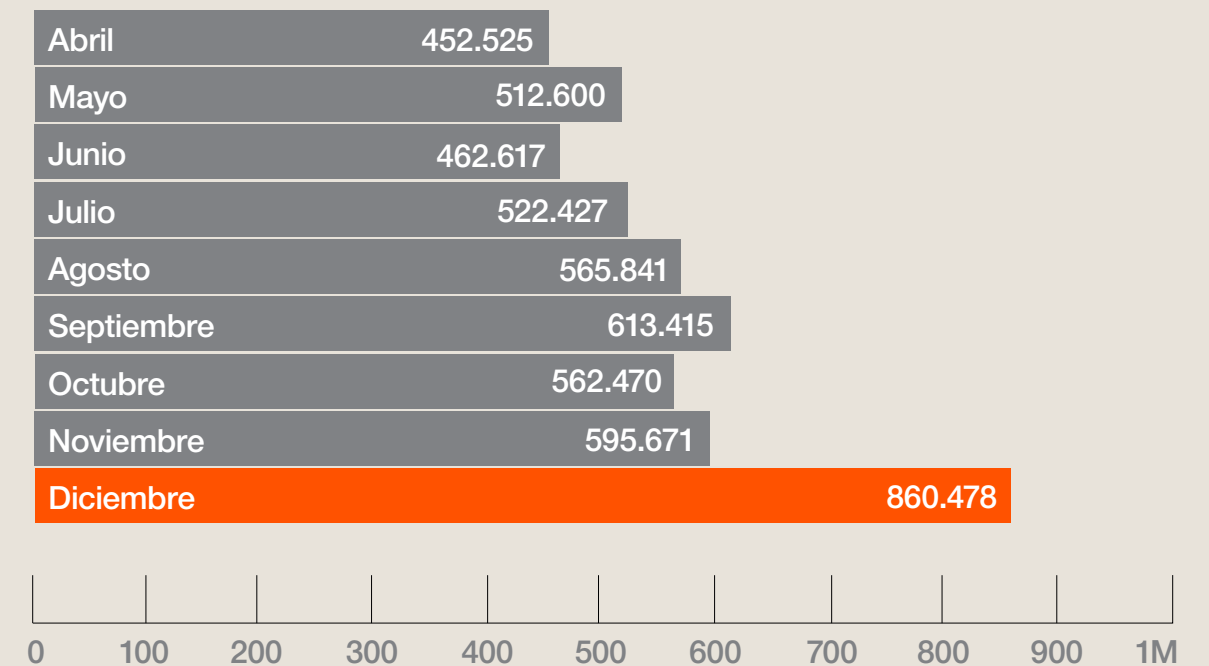
Las características y valores asociados a la marca Metropolis en el aspecto de su infraestructura inmobiliaria, son recogidos y profundizados en Metropolis Barquisimeto. Así pues, las grandes cajas que constituyen su geométrica edificación, es reforzada con colores más intensos, tomando, de la ideosincracia local, su atrevimiento en el uso de colores, presente, de manera general en las manifestaciones artísticas que tanto identifican al Estado Lara.

Así mismo, las calles o pasillos comerciales de esta infraestructura comercial se hicieron en Metropolis Barquisimeto aún más confortables, duplicándose en tamaño, otorgándole una espacialidad sin precedentes, que igualmente es coronado por tragaluces, diseñados con especial esbeltez que hacen aún mas confortable los recorridos y la atmofera en general. También esta infraestructura, que mimetiza a una ciudad, se recrea y obtiene su humanización, de la mano de la vegetación, presencia de grandes fuentes de agua, a la que se le une, como una singular característica que se toma de su lugar de asiento, la intervención de la infraestructura, por dos reconocidos artistas plásticos de la región, quienes le imprimen, sin referencias directas, de forma elegante, la calidad artística tan manifiesta localmente, y la cual, de manera permanente son disfrutadas por los visitantes del mall.

De la misma forma, cónsonos con la filosofía comercial de la marca, Metropolis Barquisimeto consolida una mezcla comercial (tenant mix), que además de estar adecuada a su target meta, segmentos B-, C y D de la población, tiene como promesa fundamental la variedad, la optimización de la relación precio calidad en la oferta, y la incorporación equitativa entre el comercio regional, local, nacional, internacional y franquicias.

Metropolis Barquisimeto, desde antes de su inauguración, ha contado con una acogida cálida y diáfana por parte de la ciudadanía y sus fuerzas vivas. Barquisimeto, y demás ciudades y poblaciones del Estado Lara y otros estados vecinos, se han volcado de manera masiva a visitarlo, y en menos de un año de operación se ha convertido en uno de los preferidos de los consumidores, y lo que es más significativo aún, los niveles de compra o ventas de sus establecimientos han superado todas las expectativas proyectadas.

Visitantes Metropolis Barquisimeto



Nota: Valores expresados en miles de personas

Principales

Alamo Alamo, Juan Guillermo
Capriles Capriles, Miguel Angel
Capriles López, Miguel Angel
Conde Delfino, Enrique
Conde Delfino, Gustavo
Michelena, Juan Antonio
Moreno Fernández, Arnold
Rodríguez J., Alberto J.
Zerbib Bensabat, Elías

Suplentes

Anzola Parra, Froilán
Arteaga, Juan José
Asuaje Suárez, Juan Marcos
Conde Delfino, Valentina Isabel
De Dalmady, Nicolás Alexander
Farrell, Rodger E.
Mezquita Arcaya, Pedro M.
Michelena III, Juan Antonio
O'Daly Carbonnell, Lucas G.

Comite Auditoria

Capriles Capriles, Miguel Angel
Mezquita Arcaya, Pedro Manuel
Rodríguez J., Alberto J.

Abogados

Bermúdez Nevett Mezquita López (BNML)

Secretaria De La Junta Directiva

Mireya Mendoza

Audidores Externos

Deloitte. Lara Marambio & Asociados

Comisarios

Principal, Ciriaco Hualde G.
Suplente, Martín José Ortiz Paraqueimo
Principal, José F. Fornós
Suplente, Koldobika Larrondo

A nuestros accionistas, clientes y empleados.

Carta del presidente ejecutivo.

Durante el año 2007, la controversia política en el país se mantuvo muy activa, esto motivado por la decisión del Presidente de la República de reformar la Constitución vigente, convocando un Referéndum Constitucional, que no resultó aprobado, en consulta realizada en el mes de Diciembre.

Esta confrontación política existente a lo largo del año, produjo mucha inestabilidad y volatilidad en el ámbito económico, que solo tendió a normalizarse, posterior al resultado del Referéndum Constitucional.

Sin embargo, desde de el punto de vista económico, y apalancado en una importante alza de los precios del petróleo, que promediaron un valor de 65.20 \$/Barril en la cesta venezolana, continuó el crecimiento del PIB, alcanzando 17 trimestres consecutivos con variaciones positivas. El PIB del año cerró con un aumento de 8.50%.

El Gobierno mantuvo el control cambiario y no se produjo devaluación en el cambio oficial de Bs. 2.150/\$, paridad vigente desde marzo 2005. Igualmente se mantuvieron los controles de precios y de tasas de interés, sin embargo se experimentó un importante repunte en el índice inflacionario, terminando el año con una variación de 22.50%.

El gasto público alcanzó los 143 billones de bolívares, lo que significó un crecimiento del 11.2% en comparación al año anterior, la liquidez monetaria presentó una variación del 27.8% y todo esto se tradujo en un crecimiento del consumo privado del 18.7% en relación al año precedente.

Mantex mantuvo un desempeño muy exitoso durante el año, esto se reflejó en mejoras en sus indicadores y resultados para sus accionistas. Un importante dividendo, equivalente al 30% del valor nominal de la acción, se repartió en mayo, y la Junta Directiva está recomendando un reparto de dividendo ordinario para este año del 12% del valor nominal de la acción.

En la ejecución presupuestaria de la compañía se pueden destacar resultados como:

Incremento de ingresos por arrendamiento del 12.30%
Incremento en otros ingresos del negocio del 29%
Incremento en la caja neta operacional del 15.42%
Utilidad neta consolidada de 16.101 millones de bolívares

Mantex aprobó en Asamblea Extraordinaria realizada en septiembre 2007, la emisión de obligaciones quirografarias al portador por 50 mil millones de bolívares, para ello la empresa se sometió a un proceso de calificación de riesgo por parte de las sociedades calificadoras SoftLine y Fitch de Venezuela, obteniendo calificación categoría “A”, sub-categoría “A-2” y “A-3” respectivamente. Esta emisión de obligaciones, fue aprobada por la Comisión Nacional de Valores, en enero 2008.

Metrópolis Valencia desarrolló un exitoso giro comercial y económico durante el año. Fue visitado por más de doce millones de personas, a sus estacionamientos ingresaron más de dos millones setecientos mil vehículos y sus indicadores de compras y transacciones comerciales, reflejaron un incremento del 10% en relación al año precedente.

Por cuarto año consecutivo Metrópolis Valencia mantuvo la preferencia en el público de la región central del país, reflejado en el estudio de mercado y hábitos de consumo realizado por Urban Associates, Inc., para C.A. Editora El Nacional, otorgándonos de nuevo el primer lugar.

En ventas: 63% vs. 11% de la competencia más cercana
En fidelidad: 98% vs. 73% de la competencia más cercana

En Metrópolis Valencia los niveles de ocupación de sus áreas comerciales, incluyendo la IIª Etapa y Lazotea puestas en funcionamiento en el cuarto trimestre de 2006, marcaron indicadores del 98.89% de ocupación y los niveles de cobranza de la gestión patrimonial, se situaron en un 72% (% de cobranza en el mes).

Metrópolis Valencia para continuar a tono con las exigencias de su fidelizado público visitante, proyectó, desarrolló y puso en operación una nueva bahía de transporte público, que mejora y facilita el flujo de tránsito y visitantes en el frente del centro comercial, hacia la vía de servicio de la autopista regional del centro. Esto se llevó a cabo por una acción conjunta con la Alcaldía del Municipio, Invia y la Gobernación del Estado.

Metrópolis Barquisimeto, nuevo producto Mantex, abrió sus puertas al público tal y como estaba previsto, en marzo de 2007. Este nuevo centro comercial cuenta con un área comercial de 21.894,66 M² en 313 locales comerciales y estacionamiento para 1.019 vehículos.

Metrópolis Barquisimeto en su primer año de operaciones experimentó un exitoso comportamiento. Se alcanzaron niveles de visitantes en promedio de 600.000 personas por mes, los niveles de ocupación de sus áreas comerciales promediaron 99.50% y desde su apertura se ha convertido en una referencia de compras, servicios y entretenimiento de la ciudad. En lo referente a su gestión patrimonial, los niveles de cobranza se situaron en un 75.50%.

Mantex, a través de campañas efectuadas en sus dos productos, llevó adelante diversas actividades de apoyo a la comunidad y de gestión social, dentro de las que destaca la campaña «Preserva», mediante la cual se realizan a lo largo de dos meses del año, diversas actividades de concientización de preservación y conservación del medio ambiente. Igualmente se apoyó a las Alcaldías de los Municipios San Diego e Iribarren, en los Carnavales Turísticos que realizan ambos Municipios, se efectuaron donativos a escuelas e institutos educativos que atienden poblaciones de menores recursos, así como campañas educativas para la prevención del cáncer de mamas.

Metrópolis, cumpliendo un anhelo de la ciudad, se hizo presente, por primera vez en la Feria de Valencia, evento de gran repercusión institucional de la Ciudad. Nuestra participación fue muy bien acogida por el comité organizador y por el variado público que visitó la Feria.

En relación al contrato de arrendamiento que Mantex sostiene con Rhodia Acetow Venezuela, C.A., este se desarrolló normalmente en su segundo año, luego de la renovación.

Producto de la firma de los memorandos de entendimiento entre Mantex y Enercenter, se procedió a una reducción de capital de la empresa Enercenter, a través de la desincorporación de Mantex como accionista y fueron recuperados los aportes hechos en terreno, edificio y una compensación en efectivo.

Mantex prosiguió durante el año la implementación y puesta en servicio de su programa de gestión integral de centros comerciales TB Gold, completando temas de plataforma tecnológica y entrenamiento de nuestro personal. Se espera que, durante el año 2008, se concluya con la implantación y operación de la primera etapa del sistema de gestión TB Gold. Este programa nos permitió adaptarnos, sin mayores problemas, a la reconversión monetaria aprobada por el Gobierno Nacional y puesta en práctica a partir de enero 2008.

Mantex durante el año revisó y replanteó sus objetivos estratégicos de negocio, producto de esto y del crecimiento experimentado, se decidió la contratación de una empresa especialista en Desarrollo Organizacional, que nos orientara a definir el nuevo modelo organizacional de la empresa, identificando oportunidades de mejora, diseñando nuevo modelo organizacional de alta productividad y diseñando el roadmap macro de transformación. Este diagnóstico se llevó a cabo en el último trimestre del año y su desarrollo se espera realizarlo durante el año 2008.

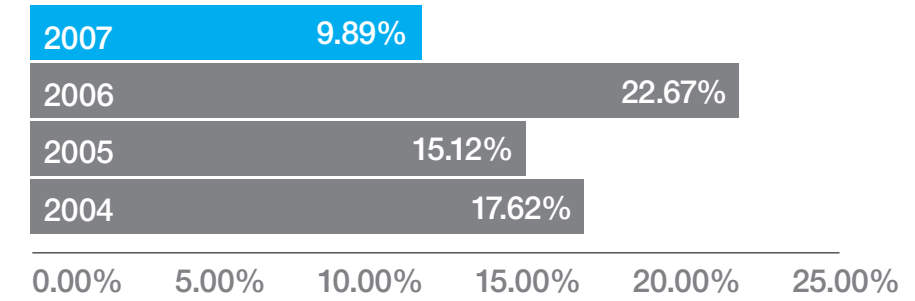
Mantex continuó con los planes de formación y capacitación de su grupo gerencial, muy especialmente con la nueva plantilla gerencial de Metrópolis Barquisimeto, participando en programas de formación dictados por el International Council of Shopping Centers (ICSC), Cámara Venezolana de Centros Comerciales, Comerciantes y Afines (CAVECECO), a fin de seguir generando valor agregado para la empresa y consolidando la experticia operativa del negocio de centros comerciales.

Abril 2008

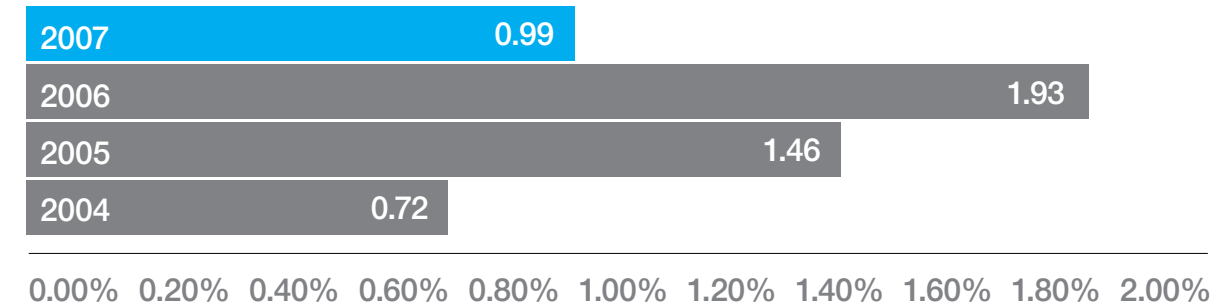
Arnold Moreno Fernández.
Presidente Ejecutivo

Miguel Ángel Capriles López
Presidente Junta Directiva

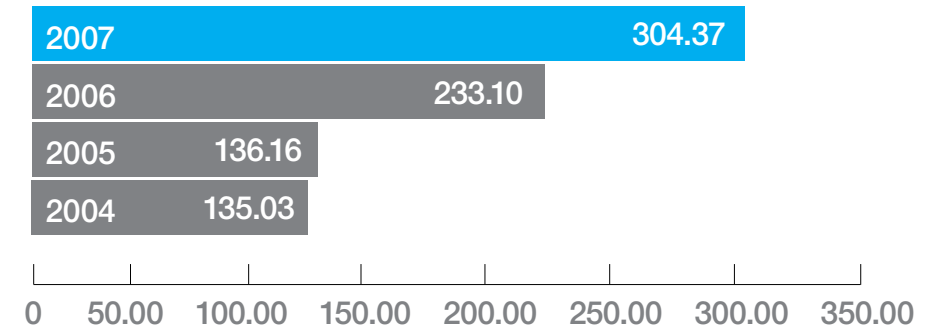
Endeudamiento sobre Patrimonio = $\frac{\text{Deuda Total}}{\text{Patrimonio}}$



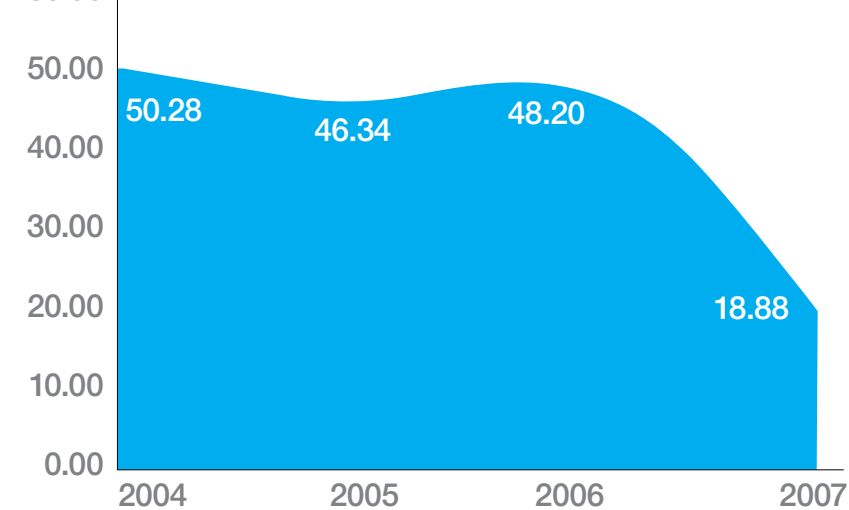
Endeudamiento sobre Patrimonio = $\frac{\text{Deuda Total}}{\text{Patrimonio}}$



Utilidad Neta por Acción (Bs/Acción)



Promedio de Cobranza (días)



Mantex

Capital Autorizado: Bs. 100.000.000,00
Capital suscrito y pagado: Bs. 80.590.579,00
Domicilio: Caracas, Venezuela

Convocatoria

Se convoca cordialmente a los accionistas de Mantex, S.A. para que asistan el miércoles, 30 de abril de 2008, a las 9:30 de la mañana, a la Asamblea General Ordinaria que tendrá lugar en el Hotel Centro Lido, Torre D, Salón Doral II, Piso 5, Centro Lido, Avenida Tamanaco, El Rosal, Municipio Chacao, Estado Miranda, a los fines de considerar, deliberar y resolver sobre los siguientes objetos:

1° El informe que presenta la Junta Directiva y los estados financieros consolidados de la Compañía al cierre del ejercicio económico cerrado el 31 de diciembre de 2007, con vista en el informe de los comisarios y el dictamen de los auditores externos.

2° La propuesta de dividendo que presenta la Junta Directiva.

3° La emisión de papeles comerciales y/o de obligaciones quirografarias hasta por la cantidad de cincuenta millones de bolívares (Bs. 50.000.000,00) cada una, designar las personas autorizadas para realizar cualesquiera actos que se requieran a efectos de llevar a cabo cada emisión, y fijar el monto de la remuneración del Representante Común Provisional de los tenedores de los Papeles Comerciales y/o de los Obligacionistas.

4° El proyecto de reforma parcial de los Estatutos Sociales de la Compañía y, de ser aprobado dicho proyecto de reforma, refundir en un solo texto el Documento Constitutivo-Estatutario.

5° La autorización a la Junta Directiva para mantener el capital autorizado dentro del plazo de los dos años establecidos en la Ley de Mercado de Capitales, sin necesidad de celebrar una nueva asamblea, conservando consecuentemente la forma de sociedad anónima de capital autorizado.

6° El nombramiento de la Junta Directiva y los dos Comisarios y sus respectivos suplentes, y fijar su remuneración.

La Junta Directiva

Los estados financieros, el informe de la Junta Directiva, el informe de los Comisarios, la propuesta de dividendo, el proyecto de reforma parcial de los estatutos sociales y el modelo de la carta poder que pueden otorgar los accionistas que desean hacerse representar en la Asamblea, se encuentran a disposición de los señores accionistas en la sede de la Compañía ubicada en la segunda avenida de la urbanización Campo Alegre, Torre Credival, Piso 12, Caracas.

Mantex Metropolis Reporte Anual 2007 Mantex S.A y filiales

Mantex, S.A.
Inmobiliaria 20.037, S.A.
Administradora 20.037, S.A.
Publicidad y Promoción 20.037, S.A.
Gestión Metrópolis, C.A.
Estacionamiento Metrópolis 2006, C.A.
Metrópolis Barquisimeto, C.A.
Administradora Metrópolis Barquisimeto, C.A.
Publicidad y Promoción Metrópolis Barquisimeto, C.A.
Estacionamiento Metrópolis Barquisimeto, C.A.
Mantex International Investments, Ltd.

Domicilio fiscal

Torre Credival, piso 12
2da. Avenida Urbanización Campo Alegre
Caracas 1060, Venezuela
Teléfono: +58 (0212) 261-0266
Faxes: +58 (0212) 261-9287/9415
www.mantexmetropolis.com

Oficinas en Valencia

Metropolis Valencia
Edificio de Servicios
Nivel Sol
Valencia, Estado Carabobo
Teléfono: +58 (0241) 839-000 al 06
Fax: +58 (0241) 839-0014

Oficinas en Barquisimeto

Metropolis Barquisimeto
Zona de Servicios
Nivel Agua
Barquisimeto, Estado Lara
Teléfono: +58 (0251) 443-1887/3188/1888
Fax: +58 (0251) 443-1443/1599

www.metropolisshopping.com

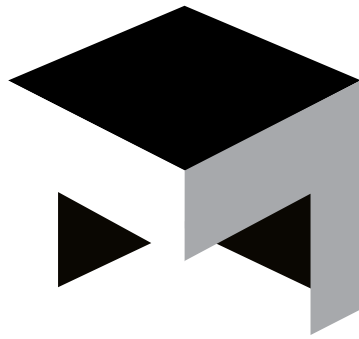
Diseñado por

Fonte: César Jara, Raúl Lira

Impresión

La Galaxia

Caracas, Abril 2008



MaNTeX
METROPOLIS

www.mantexmetropolis.com